

运动、健康、快乐

亲子运动会虽然已经过去一天的时间，此刻回想起来已然热血沸腾，跃跃欲试，不仅是一对对养眼的母子父女，还有大小将士的奋力拼搏的容颜。从未想过一场没有任何比赛性质的亲子会，能让人这样记忆犹新。父母的全身投入，全力拼搏，不仅能给幼儿带来快乐，也能让幼儿从父母身上学习顽强拼搏，永不言败的精神。



运动员进行曲在华源生态园的上空响起，小小运动员庄严肃穆迈着整齐有力的步伐，有模有样的走向全场。一个月的付出，在这一刻体现，宝贝们，老师、爸爸妈妈以你们为傲。



整齐的队伍，优美的舞姿，热

身过后，整个华源生态园处处洋溢着家长和孩子的欢声笑语，家长、孩子热情地参与其中，不断的加油喝彩、不断的助威鼓励。每个人都在赛场上洒下汗水，没有输赢，留下的是我们的欢声笑语和雀跃的身影。《火箭发射》、《比比看》、《空气棒》、《滑溜布》……谢谢老师们设计的精彩游戏，从大动作发展到小肌肉的锻炼，真是煞费苦心。



运动会是孩子尽情的释放中圆满结束了，我相信运动会会对每个幼儿家长来说不只是一美好的回忆，勇于坚持，不怕挫折的精神永远的留在孩子和家长的心中。我们期待明年的这一天快点到来。
(博师幼儿园 季晓丹)

转眼迎来了人们翘首期盼的国庆长假，随着人们生活水平的提高，很多人选择外出旅游，走访神州大地，领略祖国的大好河山。但是，节日集中出游，造成道路拥堵，时间都浪费在了路途，景点人满为“患”，使人体验到不到节日的欢乐，所以长途旅游越来越不是最好的选择。

美丽的华源生态园是朔州一道亮丽的风景线，是市民最好的休闲娱乐、观光美食乐园。园区经过三年精心运作，规范管理，目前已经具备了四季面向市民开放的条件。

秋高气爽，万里无云，草坪上的水珠晶莹剔透，鸟儿四处飞翔，在这样一个和谐的大背景下，人们把目光都聚焦在了华源生态园隆重推出的“辉煌之光”大型主



华源生态园“辉煌之光”大型主题灯展，是由“梦幻迪斯尼”、“秀美朔州”、“嫦娥奔月”、“中国梦”等25个主题组成，全部由来自四川自贡的民间彩灯艺人手工制作，配以新工艺和新光源，在给人视觉享受的同时，更展示出民间传统文化独特的艺术魅力。此次灯展在工作人员的紧张筹备之下于国庆前夕正式开幕亮灯。巨幅彩灯在华源生态园一字排开，漫步其中，驻足观赏，徐徐的晚风佛面而过，漫天星光闪烁，仿若仙境，令人无比惬意。为国庆长假期间朔州百姓的出游又增添一个好去处。

中国彩灯，饮誉古今。勤劳智慧的匠人将美轮美奂的彩灯工艺贡献给了人们。华源生态园“辉煌之光”大型主题灯展淋漓尽致展示了中国灯文化的风采，也为朔州人今年的国庆长假奉献了一桌丰盛的文化艺术大餐。
(资产公司 李秋凤)

有一种企业叫方向，有一种公司叫精神，有一种单位叫力量！

应县幸福新城小区有健身器材啦！

金秋九月，天高气爽，幸福新城小区内却热火朝天，随着一声：“嗨！加把劲儿，起”，小区院内的篮球架终于在工程、保安、室外保洁等人员的共同努力下挺立而起，而另一边的乒乓球桌、跑步机、推手器等健身器材也在有条不紊的进行着安装。

9月份以来，为全面倡导全民健康生活方式，满足小区业主对成人健身器材的需求，经总公司领导同意，物业公司领导特向应县文体局申请回一批健身器材，我社区负责安装。现所有健身器材已于9月28日安装完毕，器材安装后受到了广大业主的普遍好评，也在一定程度上加强了业主对我们物业公司的认可，目前所安装的健身器材已投入使用。

安装健身器材的过程中，各

部门人员团结一致齐心协力共同努力出着自己的一份力。汗水在阳光下闪烁，力量从彼此中凝聚。看着逐渐成型的健身器材，看着整洁干净的路面，看着如花园般的小区院子，看着整齐耸立的楼房，看着蔚蓝如洗的天空……这一刻我突然由衷的为我是其中的一员感到骄傲，为我是“华源人”中的一员感到自豪。感受着我们华源员工团结凝聚的氛围，我相信我们有实力迎接更大的挑战，我们有信心创造更大的价值。

我们企业有明确的发展方向，我们公司有着华源特有的“华源人”精神，我们单位有团结一致凝聚一起的蓬勃力量，因此我坚信华源的明天会更加美好！
(应县幸福新城物业 牛治民)



华源博师幼儿园举行庆中秋活动

四季轮流，时间滴滴的转，不经意间就转到了一年一度的中秋节。

中秋节拾着夏的尾巴，迎着秋的惬意悄然而至，似时钟滴答、滴答送走了夏的繁忙炎热，迎来了秋的清静凉爽，也迎来了中秋节。

今天是2016年的一年一度中秋佳节，我们欢声笑语地度过，从而迎来新年的精彩。

9月14日下午3:30开始，我们进行主题庆中秋活动，利用一体机，触摸电视，老师做了PPT，让家长与孩子知道中秋节的来历，中秋节为什么要吃月饼？各地如何庆祝中秋节等。各班还用不一样的活动形式来进行庆祝。小组组的亲子制作《水果拼盘》，中班制作的《黏土风景画》，大班组的亲子讨论《月饼》，学前班《亲子游戏》等活动。

小班：小朋友和老师一起观看关于中秋节来历的课件，通过故事欣赏了解中秋节的风俗，然后一起品尝月饼，家长们制作的各种水果拼盘，互相欣赏、探讨以及让幼儿互相分享水果，小班的小朋友第一次在幼儿园中过中秋节玩的不亦乐乎。

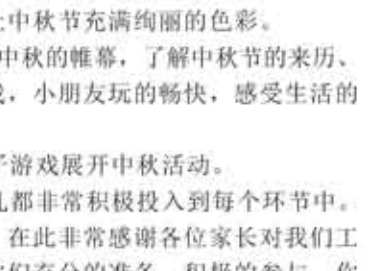
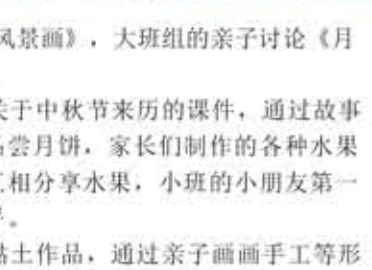
中班：以中秋节为主题的美术黏土作品，通过亲子画画手工等形式庆中秋。小朋友积极参与其中，让中秋节充满绚丽的色彩。

大班：通过猜谜语的形式拉开了中秋的帷幕，了解中秋节的来历、风俗，并一起分享小故事、进行游戏，小朋友玩的畅快，感受生活的美好！

学前班：以老师精心准备的亲子游戏展开中秋活动。

在整个过程中，每个家长与幼儿都非常积极投入到每个环节中。在大家的欢声笑语中开展的很顺利，在此非常感谢各位家长对我们工作的支持，因为我们在活动中看到你们充分的准备，积极的参与，你们别出心裁的创意也令孩子们格外开心和快乐，更让孩子在活动中学习到各种各样的技能，提升了浓浓的亲子情。

(博师幼儿园 徐美琳)



创新引领发展 建设出彩华源

用心服务的物业人

在您外出旅行时，依旧守候在我们的园区，为您的安全保驾护航每一岗。物业保安人，节日不回家……我愿意！

在您与家人共度佳节之时，我依然坚守岗位，为您的殷切期盼守候家的港湾。物业保洁人，节日不回家……我愿意！

在您阖家欢乐之时，监控园区的安全，用自己的执着守护监控设备。物业监控中心人，节日不回家……我愿意！

在您春节年夜之时，用自己的双手，保持小区的整洁干净。物业保洁人，节日不回家……我愿意！

万和城工程维修人员正在抢修设备



在您与家人举杯之时，我守护在园区，您遇到任何问题，我们一如既往地第一时间为您解答。物业工程人，节日不回家……我愿意！

在您对物业相关事宜不解之时，您需要我的时候，只需一个电话，我们就出现在您的面前。物业管理人，节日不回家……我愿意！

用一颗诚挚的心为您服务，在您看不到的地方默默服务着，成就您的安居梦！我们都愿意！
(物业公司 马飞)

“人脉”是麻烦出来的！

我们经常听到上一辈给我们的箴言：“没事别麻烦别人。”很多善良的人，他们什么事情都自己处理，从来不要请别人帮忙，他们认为麻烦别人是错误的。但是，这类“好人”的人脉网络，却往往很单薄。因为，当我们不需要别人的帮助时，我们就缺少了建立关系的理由。

这个观点不是源自自我，而是另有高人。它被人称为“富兰克林效应”，因为美国国父富兰克林的一段轶事：有一次，他很想与宾夕法尼亚州立法院一个议员合作，但这个议员是个难缠的硬心肠的人物。如果你是富兰克林，你会如何处理？看看那个议员有什么需求？找个中间人？还是“不打不相识”跟他干一架？富兰克林用了另外一招。他知道这个议员的私人藏书有一本绝版的稀世图书，于是就询问议员是否能把那本书借给他看两天。议员同意了，接下来发生的事正如富兰克林所描述的：“当我们再次见面时，他对我说话了（他以前从来没有这么做过），而且很有礼貌。后来，他还向我表明他随时愿意为我效劳。”富兰克林把他借书所带来的成功归结为一条简单的原则：“曾经帮过你一次忙的人会比那些你帮助过的人更愿意再帮你一次忙。”

富兰克林效应的原因也很容易理解。人们愿意帮助自己喜欢的人，当请求对方帮忙时，你在给对方一个暗示：“我就是你喜欢的人啊。”于是，对方就被催眠了。你们俩也就成了小伙伴……

不过，当看到这个振奋人心的喜讯时，有的朋友就会想：原来麻烦别人也能交人脉啊？那太好了。我要买车，管人借个十几万，不但能开个豪车，还能交个人脉，还省好多钱，真是一石三鸟啊。这是一个很错误的想法。你把这个麻烦抛出去，那就真的是个麻烦了。别人不会因为忙而跟你成为朋友。我们要知道什么样的忙是可以请求别人帮的。首先，这个忙不会给对方造成真的大麻烦。否则对方会马上建立防御；你到底想从我这儿得到什么？其次，尽量不要涉及金钱这样的利益关系。人脉更多是一种个人感情，一旦牵扯可以精打细算的利益，就会变成劳资、雇佣、购买的关系。即便真的有利关系，那也最好不要将这种帮忙看作是搭建人脉，而把它看作一个契约。最后，一定要及时还。人际关系的核心行动是“来往”。

《围城》里讲最好的谈恋爱的方式是“借书”，因为有借就有还，这样就有了“来往”，一来二往就暧昧了。建立人际网络的方式同样如此：你麻烦朋友一次，算是借了一个人情，人情总要还的，下次再还的时候，关系就更近。

华源农业文化生态园占地1060亩，园区共分为五个功能区，一是智能连栋温室，二是日光节能温室，三是地域文化展示区，四是农业种植采摘区，五是综合服务办公区。

其中智能连栋温室是整个园区的标志性建筑，主要设计功能是引进新技术，新品种，采用现代化无土栽培技术进行工厂化农业生产示范，也可作为园区和周边培育优质种苗。首先为大家简单科普一下无土栽培，无土栽培是指不用土壤，用其它东西培养植物的方法，无土栽培的方法有三种，包括水培、雾培、基质栽培。我园区的智能温室采用的是基质栽培和水培两种。

水培是指植物根系直接与营养液接触，不用基质的栽培方法。此方法栽培植物直接从溶液中吸取营养。在水培技术中，能否为植物提供一种比例协调，浓度适量的营养液，是栽培成功的关键。水培技术优点也很多：

一、根系与土壤隔离，可避免各种土传病害，也无需进行土壤消毒，水培叶菜类比土培叶菜质量好，洁净、鲜嫩、口感好，可放心食用。大棚内紫叶生菜和美国大速生菜，既可补充维生素还有抗衰老、助睡眠的作用，现智能温室便可采摘。

二、节省空间，利用多层床体式以及立柱等方式可在一样面积的空间里种植比土培多3-5倍的作物。

三、生长周期短，大概叶菜类的生长周期在40-80天，设施运转率一年高达20茬以上，生产经济效益高。

基质栽培是以草炭或森林腐叶土、蛭石等轻质材料做育苗基质固定植株，基质栽培的营养液是不循环的，称为开路系统，这可以避免病害通过营养液的循环而传播。基质栽培缓冲能力强，不存在水分、养分与供O₂之间的矛盾。用基质育苗可以减少细菌，出苗效果更迅速，质量更高。
(农业公司 鲁君)

“生态+”模式助力华源生态园异军突起！



1、“生态+”夜间旅游产品
华源生态园在生态的基础上，打造夜景观、夜活动、夜表演等一系列夜旅游娱乐项目，一方面通过夜景观烘托夜旅游氛围，为周末夜经济提供氛围支撑。另一方面将特色休闲农业旅游活动与夜旅游进行完美衔接，打造具有地方特色的乡村夜旅游项目，如深受广大游客喜爱的文艺汇演、篝火晚会等。同时，充分依托生态优势，为旅游者提供山林夜旅游活动场地，从不同角度打造夜旅游的“山夜”“水夜”“乡夜”等夜旅游产品。

2、“生态+”文化旅游产品
园区利用悠久的民俗文化，开发依托文化资源优势，打造以文化体验为核心的文化景区，园区建立了地标式的地域文化展示区，让每一位游客都能感受这片土地上发生过的历史、生活过名人、积累下的灿烂文化等，实现感情上的共鸣，吸引游客流连忘返。

3、“生态+”养生旅游产品
以生态环境为基，以养老养生为主题，以美丽乡村为载体，面向周边的旅游客源市场，开发特色乡村养生旅游产品，树立乡村养生品牌形象，打造全生态、多方位、多角度的“立体养生”旅游产品。

4、“生态+”乡村旅游产品
乡村的生活、农民的劳作、乡村的风景都是一种特殊的乡村旅游体验，以特色乡村旅游资源为依托，打造“春观花鸟、夏沐吃鱼、秋摘硕果、冬品腊味”等农园劳作体验旅游产品，同时融合春耕、夏耘、秋收、冬藏等乡村

在这个互联网飞速发展的新时代，园区也充分依托“互联网+生态+乡村”的大背景，融合乡村生态资源、互联网技术等，将“生态+”旅游产品做活，培育了产品体系下的一系列精品旅游项目，以绝对的竞争力在市场中成就了今天的霸主地位。
(农业公司 郭凤芹)

人与人之间都是相互的，所谓赠人玫瑰手留香就是这个道理，如果我们只想拥有而不想给予，那将是一个自私的人，而自私的人是不会有真正的朋友的。主动去帮助对方，并且不要拒绝朋友的帮助，人是越帮忙越近！
(集团通讯组 刘雅宁)

近年来，朔州华源生态园以一种异军突起的姿态，迅速占领了朔州生态旅游的霸主地位，这一切都离不开董事长富有远见的布局和回馈父老乡亲的深厚感情。这里，我总结了华源生态园成功的几种模式，希望为我们以后的持续发展提供一些经验，同时激励我们更好的前进。华源生态园充分发挥了本土山水优势，以生态引领旅游产业发展，布局“生态+”旅游产品体系，充分利用生态优势做足旅游产品，打造生态旅游项目。



劳作体验形式，让游客从体验四季乡村的角度感受乡村旅游风情，从“乡趣”的角度丰富乡村劳作体验旅游产品。

5、“生态+”体育旅游产品
园区以生态资源本底为依托，借助交通优势，打造骑行赛道、体育拓展基地等体育旅游项目，园区成功举办了多次骑行活动、运动会等。

6、“生态+”研学旅游产品
园区以“识——农作物，辨——农耕用具器物，学——一史一故事，研——乡野文化”为发展理念，形成了独具特色的科普旅游产业，目前已成为朔州最好的生态科普教育基地和展示基地，大多数学校等教育机构把我们园区做为生态科普教育基地。

在这个互联网飞速发展的新时代，园区也充分依托“互联网+生态+乡村”的大背景，融合乡村生态资源、互联网技术等，将“生态+”旅游产品做活，培育了产品体系下的一系列精品旅游项目，以绝对的竞争力在市场中成就了今天的霸主地位。
(农业公司 郭凤芹)

人与人之间都是相互的，所谓赠人玫瑰手留香就是这个道理，如果我们只想拥有而不想给予，那将是一个自私的人，而自私的人是不会有真正的朋友的。主动去帮助对方，并且不要拒绝朋友的帮助，人是越帮忙越近！
(集团通讯组 刘雅宁)

华源生态园“辉煌之光”大型主题灯展

大型主题灯展 “辉煌之光”